



DEIN
KARRIERE-
BOOSTER

WERDE TEIL
DES TEAMS!

STELLENAUSSCHREIBUNG

MARKETING MANAGER (M/W/D)

VOLLZEIT | AB 01.02.2024

Willkommen bei der Lux-Lens GmbH – DEM Brillenglashersteller aus Mainz!

Als junges Unternehmen in der Augenoptik haben wir uns darauf spezialisiert, die Welt durch herausragende Brillengläser klarer und schöner zu gestalten. Unsere Leidenschaft für Qualität, unser top Preis-Leistungs-Verhältnis sowie unser 1A-Kundenservice machen uns zum Lieblings-Brillenglaslieferanten für inhabergeführte Augenoptik-Läden in Deutschland und Österreich.

WAS UNS AUSZEICHNET:

• BESTE QUALITÄT UND EIN VIELSEITIGES PORTFOLIO

- Wir als Lux-Lens GmbH bieten unseren Kund:innen ein gut strukturiertes und vielfältiges Angebot an hochwertigen Brillengläsern für jeden Kundenwunsch.
- Unsere Brillengläser werden individuell für unsere Kund:innen angefertigt.
- Dabei verwenden wir modernste Brillenglas-Technik sowie erstklassige Materialien, die eine exzellente Verarbeitung sowie schnelle Eingewöhnung und Verträglichkeit gewährleisten.
- Wir legen großen Wert auf »Fortschritt«, denn nur dieser ermöglicht wettbewerbsfähiges und nutzerorientiertes Wachstum.

• 1A-EXPERTEN-SERVICE

- Unsere Expert:innen im Service-Team stehen unseren Kund:innen mit Expertise und kundenorientierten Lösungen zur Seite.
- Dabei hören wir aufmerksam zu und übertreffen gerne die Erwartungen.
- Die Kompetenz unserer Kolleg:innen wird u. a. dadurch gewährleistet, dass alle gelernte Augenoptiker:innen sind und somit nicht nur die Unternehmens-, sondern auch die Kundenseite kennen.
- Besonders gelobt wird unser Experten-Team für den schnellen, unkomplizierten und immer freundlichen Service.
- Doch natürlich sind wir nicht nur nach außen ein Team, sondern setzen auch intern auf den richtigen Teamspirit.

➔ Du möchtest mehr über uns erfahren? Besuche unsere Website lux-lens.com!

DAS SUCHEN WIR:

DEINE AUFGABEN

- Du entwickelst Marketingaktionen und setzt diese eigenständig sowohl in der Gestaltung, als auch im Copywriting für Online- und Printprojekte um.
- Du optimierst kontinuierlich unsere Website und produzierst SEO-relevante Inhalte.
- Du testest neue Website-Features und bist Ansprechpartner für unsere IT-Agentur.
- Du baust kreative und verkaufsorientierte Newsletter für verschiedene Kundenansprachen.
- Du unterstützt bei der Content-Erstellung für unsere Social-Media-Kanäle.
- Du trackst Deine Ergebnisse in Form von Reportings.

DEIN PROFIL

- Du hast eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing und/oder Kommunikation.
- Du hast idealerweise 2-3 Jahre Berufserfahrung im (digitalen) Marketing sammeln können.
- Du bist technisch affin, findest Dich schnell in neue Programme/Systeme ein und pflegst diese gerne.
- Du bist kreativ und gerne ein Impulsgeber, der neue Ideen einbringt.
- Du verfügst über gute MS-Office-Kenntnisse und kannst mit Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator umgehen.
- Du arbeitest selbstständig, bist gut organisiert und ein Team-Player.
- Du bist flexibel, offen und hast Lust Dich langfristig bei uns weiterzuentwickeln.

DAS BIETEN WIR:

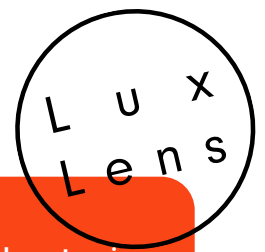
- **First things first:** Wir bieten Dir einen marktübliches Jahresgehalt basierend auf Deiner Berufserfahrung.
- Bei uns hast Du die Chance zur beruflichen sowie persönlichen Weiterentwicklung und kannst langfristig auch Deine Stunden erhöhen. Ganz wie es bei Dir passt!
- In Absprache mit Deinen Kolleg*innen kannst Du mehrfach die Woche von Zuhause arbeiten.
- Bei uns genießt Du u. a. die Benefits von gratis Getränken, Obst oder generellen Angeboten, wie Corporate Benefits. Auch Teamevents finden regelmäßig statt zu denen Du herzlich eingeladen bist.
- Du wirst in einem kompetenten und engagierten Team arbeiten, in dem flache Hierarchien an der Tagesordnung stehen.
- Zum Einstieg gibt es ein umfassendes Onboarding-Programm inkl. Mentor. Doch auch danach lassen wir Dich nicht alleine, sondern gehen regelmäßig in den Austausch mit Dir.

BIST DU BEREIT FÜR NEUE HERAUSFORDERUNGEN?

Dann sende uns Deine Bewerbung inkl. Deines frühestmöglichen Eintrittsdatum sowie Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an marketing@lux-lens.com oder über unser [Bewerbungsformular](#) zu.

Bei Fragen zur Ausschreibung stehen wir Dir natürlich jederzeit zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und unseren gemeinsamen Start Richtung Zukunft!



Deine Ansprechpartnerin:

Caroline Ries

T. +49 (0)6131.62248.10

E. marketing@lux-lens.com